

E nei negozi, che
cosa succede?

Lo dice la cassa.

Tutte le vendite dei punti vendita,
dentro il gestionale.

Ogni notte il programma legge da Shopify gli ordini, i resi, la merce in giacenza e i trasferimenti arrivati in sede, e li conserva nel proprio database. Sul negozio non scrive niente: legge e basta. Da quel momento ogni domanda ha risposta subito — quanto ha incassato ogni punto vendita, che cosa c'è dentro adesso, quanto tempo ci mette un capo a uscire, dove si sta scontando e a che ora si lavora davvero.



8

viste sulla stessa scheda:
quadro, cassa, categorie e
taglie, confronto, prezzo, orari,
produzione, tasso di vendita

4

tappe nella vita di ogni capo:
prodotto, partito, ricevuto in
sede, venduto

0

scritture sul negozio: la lettura
è in sola interrogazione, la
cassa non si tocca

N

punti vendita: le sedi arrivano
dalla tabella, se ne aggiunge
una e la finestra si adegua

Una scheda sola, **otto modi di guardarla**

I punti vendita in testa, uno accanto all'altro: incasso del periodo, andamento giorno per giorno, pezzi, scontrino medio e resi. Accanto, che cosa c'è in negozio adesso, quanto vale a prezzo di listino e quanta di quella merce è ferma da oltre due mesi. Sotto, i cartelli della merce che non si muove: quella da far rientrare o da mettere in saldo, prima che diventi peso morto.

Vendite dei negozi Shopify 01/09/2026 - 19/09/2026 · 2 negozi · letto stanotte alle 03:12

QUADRO CASSA CATEGORIE E TAGLIE CONFRONTO PREZZO ORARI PRODUZIONE TASSO DI VENDITA OGGI SETTIMANA MESE ANNO PERIODO... TUTTI AMSTERDAM CENTRO AMSTERDAM NORD

Arrivati e inventati · 7 gg Fermi da 90 gg Venduto oggi La vita di un capo Info Stampa Esporta Aggiorna ? Chiudi

Amsterdam Centro AMS01

INCASSATO NEL PERIODO

58.240 €

▲ +12% sul periodo prima

1.284 PEZZI 45,35 € SCONTRINO 1,5 PEZZI/SCONTRINO 19 RESI

Amsterdam Nord AMS02

INCASSATO NEL PERIODO

21.910 €

▼ -4% sul periodo prima

486 PEZZI 41,20 € SCONTRINO 1,4 PEZZI/SCONTRINO 7 RESI

IN NEGOZIO ADESSO
giacenza Shopify per sede

5.140 capi Amsterdam Centro 212.300 € **668** fermi da oltre 60 giorni

3.020 capi Amsterdam Nord 118.900 € **412** fermi da oltre 60 giorni

Al ritmo delle ultime otto settimane la merce basta per: 9 settimane a Amsterdam Centro 14 settimane a Amsterdam Nord

LA MERCE CHE NON SI MUOVE per negozio e categoria · da rientrare o da mettere in saldo

AMSTERDAM CENTRO

312 borse in negozio da oltre 60 giorni

7.800 € a prezzo retail · vendite 4 nell'ultimo mese

APRI L'ELENCO

AMSTERDAM NORD

148 giacche in negozio da oltre 60 giorni

6.240 € a prezzo retail · vendite 9 nell'ultimo mese

APRI L'ELENCO

TUTTI E DUE

86 paia di scarpe in negozio da oltre 60 giorni

2.900 € a prezzo retail · nessuna vendita nell'ultimo mese

APRI L'ELENCO

OGNI NUMERO SI TOCCA La tessera del negozio, la cella della mappa oraria, la spedizione e il cartello aprono l'elenco dei capi che stanno dietro: per articolo, con dentro le varianti e il loro barcode. Tutto stampabile con l'anteprima e portabile su Excel.

LE VISTE

Dalla cassa all'ora di punta

Cassa: da dove nasce l'incasso. Categorie e taglie: che cosa esce in fretta e che cosa resta. Confronto: lo stesso articolo nei due negozi. Prezzo: quanta parte del listino ha retto. Orari: quando si battono gli scontrini. Produzione: che cosa mandare e produrre. Tasso di vendita: inviati, venduti, i 50 più venduti.

Periodo e negozio in barra

Stampa e Excel

Ogni riga si apre

IL BARCODE IN MANO

La vita di un capo

Si legge il barcode e compaiono le quattro tappe: la postazione che l'ha prodotto, la partenza verso il negozio, l'arrivo in sede e la cassa che l'ha venduto, coi giorni passati in magazzino e in negozio, il prezzo pagato e l'eventuale sconto. Si apre anche toccando una riga di un elenco, e chiudendola si torna al proprio posto nella lista.

Brand, colore, taglia

Carico di provenienza

Reso, se è tornato

Dal negozio si legge, non si scrive

Verso il punto vendita il programma fa solo domande: nessun ordine viene toccato, nessuna giacenza modificata. Quello che resta è una copia nel database del gestionale, ed è da lì che nascono le viste.

LA CASSA NON SI TOCCA

Gli stessi numeri, **davanti alla vetrina**

La stessa scheda sul telefono, ridisegnata per il pollice: i negozi uno sotto l'altro con l'incasso grande, che cosa c'è dentro adesso, il prezzo che regge e le ore in cui si lavora. Si apre dal browser e si mette sulla schermata iniziale come un'app: non si installa niente e non si sincronizza niente, perché i numeri sono quelli del server, adesso.



Tre periodi, un tocco

Settimana, mese o anno: si sceglie in cima e tutta la schermata si rifà. Sotto, nell'ordine in cui servono davanti a un negozio: quanto ha incassato e come va rispetto al periodo prima, quanti capi ci sono dentro e quanti sono fermi, dove si sta scontando, quanto ci mette un capo a uscire, e a che ora e in che giorno si battono gli scontrini.

Si guarda, non si tocca

La consultazione mobile è in sola lettura: dal telefono non si modifica niente, né nel gestionale né nel negozio. È il gestionale da leggere in piedi, quando si è fuori — e chi entra lo decide il supervisore, operatore per operatore.

Chi può vedere che cosa

I negozi sono un permesso a sé, e lo accende solo il supervisore: sul server chi non ce l'ha trova la voce col lucchetto, sul telefono non la trova affatto. Gli incassi di un punto vendita non sono un dato di magazzino, e non seguono i permessi del magazzino.

Un indirizzo, qualsiasi telefono

Nessuna app da pubblicare, nessun aggiornamento da distribuire: si apre l'indirizzo del server e si aggiunge alla schermata iniziale. Quando il programma cambia, il telefono ha già la versione nuova.

ZERO INSTALLAZIONI

I negozi, **chiesti a parole**

Nel programma dell'ufficio il tasto blu Report prepara ricerche e stampe su misura anche sui dati dei negozi letti da Shopify. La richiesta si scrive a parole; il programma sceglie i dati, fa il conto e dice che cosa ha contato.

Report

aperto da: Vendite dei negozi

i pezzi venduti la settimana scorsa nei negozi, per categoria

REPORT DAI DATI

Venduto dei negozi per categoria

Tutti i negozi - settimana scorsa, 14/09/2026 - 20/09/2026

PEZZI

297

SCONTRINI

196

INCASSO

13.970,00 €

CATEGORIA	PEZZI	MEDIO €	INCASSO
Maglieria	96	41,04	3.940,00
Camicie	88	35,45	3.120,00
Jeans	71	50,00	3.550,00
Giacche	42	80,00	3.360,00
Totale	297	47,04	13.970,00

Come ho fatto il conto: pezzi venduti nei negozi dal 14/09/2026 al 20/09/2026, al netto dei resi, raggruppati per categoria; solo i capi del gestionale. Incasso a prezzo pagato, IVA e sconti compresi.

Stampa

Salva report

questa risposta: 0,18 €

Scrivere la richiesta...

Chiedi

Prepara report dai dati del programma

oggi 2 domande su 30

Vendite, resi e giacenza

La richiesta può riguardare le vendite dei negozi, i resi, contati nel giorno del reso, e la merce presente in negozio all'ultima lettura di Shopify. Periodo, negozio e raggruppamento si scrivono come si direbbero.

Gli stessi permessi

I report sui negozi li prepara solo chi ha il permesso Vendite dei negozi, e chi non vede i prezzi non vede nemmeno gli incassi. I dati si leggono soltanto: nulla viene modificato, né nel gestionale né in Shopify.

Salvato, si ripete

«Salva report» lo mette in «I miei report»; «Ripeti» lo rifà sui dati del giorno senza intelligenza artificiale, col periodo ricalcolato. Stampa in PDF ed Excel dal programma.

3

archivi dei negozi a disposizione: vendite, resi e giacenza letti da Shopify.

0

scritture: il report legge soltanto, nel gestionale come in Shopify.

1

permesso, Vendite dei negozi: senza, i report sui negozi non si preparano.

0 €

per ripetere un report salvato: «Ripeti» non usa l'intelligenza artificiale.

Nel programma dell'ufficio, non sul telefono

Aiuto e Report stanno nel programma del server, nella barra delle finestre; la consultazione dal telefono mostra i numeri dei negozi ma non ha l'assistente. Il servizio è Claude, di Anthropic, con la chiave dell'azienda.

SOLA LETTURA

Una lettura la notte, **risposte tutto il giorno**

Il programma non interroga il negozio a ogni domanda: lo legge una volta per notte e conserva quello che ha letto. Le viste nascono da lì, e per questo si aprono in un istante anche su anni di vendite. Se serve prima, la lettura si lancia a mano; e se il negozio è chiuso o la rete non risponde, l'ultima lettura resta quella buona, con l'ora scritta nel piede della finestra.

Il capo si riconosce dal barcode

Il codice della cassa è quello che il gestionale ha stampato sul capo: da lì arrivano categoria, articolo, brand, colore, genere, taglia, prezzo di listino, data di produzione e carico di provenienza. Se un capo non si riconosce la vendita si conta lo stesso: manca il nome, non l'incasso.

Le sedi stanno in tabella

I punti vendita non sono scritti nel programma: stanno in una tabella. Se ne apre uno nuovo, si aggiunge una riga e la finestra lo mostra da sola, in testa con gli altri. Il magazzino centrale resta fuori: non è un negozio e non deve sporcare i confronti.

Quello che non si promette

Il margine in euro di ogni spedizione non c'è, e non è una dimenticanza: il costo della merce non arriva dal negozio e non è scritto sul capo. Finché non ci sarà, il programma dice quanto si è incassato e quanto si è scontato — non quanto si è guadagnato. Un margine inventato sarebbe peggio di nessun margine.

0 scritture verso il negozio: solo domande, la cassa resta di chi la usa.	5 lingue, gli stessi dizionari del programma: la lingua è dell'operatore.	i ogni vista si spiega da sé: che cosa mostra e come si usa, dentro la finestra.	1 permesso a sé, acceso dal supervisore: gli incassi non sono un dato di magazzino.
---	---	--	--

Sapere che cosa succede nei negozi

Quanto hanno incassato, che cosa hanno dentro, che cosa esce in fretta e che cosa resta fermo: sul server per guardarlo con calma, sul telefono per averlo davanti alla vetrina. Gli stessi numeri, letti una volta sola.

EDG Sistemi srl

Via Miguel Cervantes de Saavedra 64
 80133 Napoli · info@edgsistemi.it